



AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION
SCEAU DE QUALITE

PENSER - CREER - REMPORTEUR

★ Tél. : (225) 22 41 45 62 / 57

★ magie@agence-efees.com

f : Agence Efees

Portrait à la UNE

► **ALEXANDRE N'GUESSAN**

Vous ne l'entendez pas derrière un micro ou à l'occasion d'un reportage sur les Start-up francophones qui réussissent. Encore moins sur les réseaux sociaux, peu de photographies existent d'ailleurs sur lui. Il développe.

Alexandre N'GUESSAN est un entrepreneur ivoirien actif dans le secteur du développement informatique depuis qu'il a 24 ans. Il a persévéré, a chuté, s'est relevé, a pivoté et a muté.

Il est depuis 2014 fondateur et dirigeant de XTECHCLOUD, qui, au fil de l'eau est devenu un spécialiste en sécurité informatique, objets connectés, data collection et du Cloud computing. (la société vient d'obtenir le label IBM World Partner en France). Une ESN (Entreprise de Services Numériques) soutenue par le Conseil de la Région Ile de France et l'incubateur Paris & Co.

La communauté il connaît. Il accompagne depuis longtemps de jeunes développeurs et dispose désormais de compétences à bord qui travaillent sur l'intelligence artificielle, la blockchain et la réalité virtuelle. L'entreprise s'est aussi implantée à Abidjan et à Nairobi.

Le modèle économique s'affute, s'équilibre et l'agilité se peaufine au gré des missions et développements ; le secteur de l'intérim, de la Fintech complètent des applications et dispositifs de collecte de données au plus près des terrains commerciaux ou en matière de réconciliation comptable.

La Région Ile de France, l'appuie une première fois en le sélectionnant pour être présent au salon VIVA TECH, et lui demande désormais d'inspirer d'autres expériences. Il est membre de différents Jury et désormais ambassadeur de la Good Tech, c'est-à-dire du développement d'applications et de technologies utiles pour des secteurs utiles comme le social, la santé, l'environnement.

La crise de la COVID19 aura, comme pour d'autres, été à la fois l'occasion de perdre des clients ou de générer des créances, mais aussi, et c'est l'esprit du mindset



d'un entrepreneur, de s'adapter et de se centrer sur d'autres secteurs ou de développer autrement. C'est ainsi qu'à la faveur de plusieurs initiatives en Côte d'Ivoire mais aussi en France on le retrouve dans un segment de marché plus orienté vers la communauté et le segment B to C, avec deux nouvelles aventures.

La première s'appelle SOLUKEY, une réponse solidaire simple, aux objets perdus. Chaque année, 12 millions d'objets sont perdus en France. En Ile de France c'est entre 600 et 700 chaque jour. 96% ne sont pas retrouvés, mais le journal le Monde révélait que 93% des objets étaient restitués. L'application permet un fond d'écran actif sur votre téléphone qui est lié à un code que vous imprimez et collez sur vos objets précieux. Un service d'alerte gratuit vous permet de retrouver vos objets.

La seconde aventure est un jeu de carte. Quel est le lien ? Le jeu s'appelle « qui a mangé pangolin » ? Basé sur des cartes d'attaques et de défenses, il permet d'éduquer par le jeu et les liens sociaux entre amis. Des Artistes comme Claudia TAGBO ou le comédien belge KODY ont participé à une campagne virale en fin d'année. Une version digitale est en approche et des déclinaisons pourraient suivre afin de promouvoir des sujets liés à l'environnement sur le continent.

Alexandre N'GUESSAN fait partie de ces entrepreneurs silencieux qui évoluent comme des artisans. Une autre manière de vulgariser

ce que le digital peut faire avec le sociétal et les communautés apprenantes que l'on retrouve avec d'autres entrepreneurs ivoiriens qui cultivent créativité, maturité et discrétion et s'expriment au travers de leurs réalisations. Une génération qui met l'accent sur les liens sociaux ou sociétaux dans leurs développements, comme l'Artiste Paul SIKA au travers d'un projet autour de la mémoire, du storytelling numérique et la réappropriation douce d'un réseau social vertueux, ou le fondateur d'Etudesk, Lamine BARRO avec la digitalisation de contenus éducatifs et professionnels, ou encore de LIFILED avec Ange BALMA et la production de bande passante, de contenu, mais aussi, d'une orientation d'objet connectés, avec la technologie LIFI (l'internet par la lumière).

Et si le temps des « global » francophones oeuvrant dans un axe SUD NORD était venu ? Après le temps des Expats, des Repats, voici le temps des Rexpats.

www.xtechcloud.com

écrit par
Nwankwe Kablan

SOMMAIRE

Tous nos visuels sont cliquables

01. L'interview de la semaine
Agenda



02. Le scan de la semaine
Women



03. Green
Bourse
Finances



04. Data
Miam
Innovation
Business & deals
Jobs
Makers



AGENDA

Rubrique sponsorisée par
Café nova

#1 / Mobile Creativity Awards – 14 janvier 2021 – En ligne : <https://www.mobilemarketing.fr/mobile-creativity-awards/>

#2 / Conférence mondiale sur le genre dans les secteurs du pétrole, du gaz et des mines : Parvenir à l'égalité dans un monde en évolution 3 - 4 mars 2021 - Online

#3 / Webinar Moodle par Elearning Touch – 15 Janvier 2021 – En ligne : <https://www.elearningtouch.com/webinars-e-learning/>

#4 / Les tendances RH 2021 par Talentsoft – 21 Janvier 2021 – En ligne : <https://app.livestorm.com/news-tank/webinaire-news-tank-rh-les-tendances-rh-2021>

#5 / Webinar - Les bonnes pratiques pour passer d'un événement physique à un événement 100% en ligne. – 14 janvier 2021 – En ligne : <https://bit.ly/3qZ8ekw>



La vie, c'est comme une bicyclette, il faut avancer pour ne pas perdre l'équilibre.

— Albert Einstein

FOCUSNEWS
REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE

25H/24H

[click ici](#)

La « finance verte » est une notion qui définit les actions et opérations financières qui favorisent la transition énergétique et la lutte contre le réchauffement climatique. La finance traditionnelle dirige l'épargne vers les projets les plus rentables. La finance verte impacte des projets ne portant pas atteinte à l'environnement, ou permettant le développement d'une économie durable. La pandémie COVID 19 aurait-elle accéléré le phénomène ?

La Commission économique des Nations unies pour l'Afrique, estime que plus de 51 % des exportations de l'Afrique sont destinées à des pays fortement touchés par le virus, alors que 53 % de ses importations proviennent de ces mêmes pays. Ce qui veut dire qu'en dehors des liens relatifs à la chute des cours mondiaux sur les productions extractives ou agricoles, la moitié des emplois en Afrique sont théoriquement menacés. Si les compagnies aériennes, groupes pétroliers, et autres industries polluantes, sont aux abois et nécessitent un soutien financier pour éviter la récession, le meilleur chemin pour garantir post-choc pandémique, est de se mettre « au vert ». Ce sont des économistes de l'université d'Oxford publiés par l'Oxford review of economic policy en mai 2020, soutenue par Joseph Stiglitz, le prix Nobel d'économie en 2001. C'est ainsi qu'apparaissent de plus en plus des conditions « vertes » dans les plans de relance pour assurer directement ou indirectement le soutien à des efforts concrets pour préserver l'environnement.

La banque mondiale, l'ONU, le Parlement européen ont tous suivi. Le Pape aussi. Une bonne nouvelle qui fit aussi écho au fait, que pour la première fois de l'histoire, l'énergie produite à partir de renouvelables (éoliennes, photovoltaïque) en Europe, a dépassé celle des hydrocarbures selon Ember un think tank britannique (pétrole, charbon, gaz naturel).

Pourtant la première réponse faisait froid dans le dos. Au premier semestre 2020 sur les 7 300 milliards de dollars débloqués au niveau mondial pour limiter le contrecoup économique de la pandémie seulement 4 % des fonds étaient consacrés à des projets verts.

A l'occasion du récent One Summit le Canada a annoncé qu'il contribuera jusqu'à 55 millions de dollars canadiens (35,3 M€) au Land Degradation Neutrality Fund (LDN), pour soutenir la gestion et la restauration durables des terres en Afrique, quand l'Initiative africaine pour les énergies renouvelables (AREI) prévoit au moins 350 GW, l'équivalent de 300 réacteurs nucléaires, de capacité de production nouvelle d'ici 2030.

L'enjeu est simple sur le continent ; les effets du changement climatique, la dégradation des terres et perte de biodiversité se combinent et menacent la sécurité alimentaire, favorisant la course à l'extrême pauvreté notamment au Sahel. C'est ici que « l'accélérateur de la Grande Muraille verte » lancée dans les années 1980 pour verdir le Sahel veut mobiliser 14 milliards d'euros de financements internationaux dans les 11 pays



concernés d'ici 2025.

Plus d'une centaine d'entreprises, regroupées autour de la charte IAM AFRICA (International Agroecological Movement for Africa) se sont en outre engagées à contribuer à la mise en œuvre des objectifs de transition agro-écologique dans ces pays.

écrit par
Franch Berthod

WOMEN

▶ AUX CŒURS DES MOTS



Aux Cœurs Des Mots

Président d'Honneur
S.A.S le Prince Albert II
de Monaco



On se retrouve cette semaine avec un coup de cœur pour l'organisation fondée et présidée par Hilde Haneuse Heye, basée à Monaco.

Aux Cœurs des Mots a pour mission d'intégrer la jeunesse dans le débat sur l'égalité des droits et la non-discrimination entre filles et garçons. Elle le fait à travers un concours d'écriture francophone numérique auquel ont déjà participé plus de 60 pays sur les 5 continents. Le débat est lancé dans des classes mixtes avec comme guide le professeur de français, toutes les écoles communiquent entre elles à travers une plateforme de communication sécurisée. Les résultats du débat sont réunis dans un texte que les élèves retrouvent ensuite dans un recueil qu'ils garderont comme souvenir tangible de cette aventure humaine. Un jury international prestigieux élit les lauréats qui reçoivent leur prix en Principauté des mains du Président d'honneur S.A.S le Prince Albert II et sous le Haut Patronage de l'OIF.

La troisième édition du concours « L'égalité entre filles et garçons, pour un monde meilleur et juste » a été marquée

par l'apparition du COVID-19. Malgré la pandémie, élèves et professeurs, ont trouvé des solutions pour communiquer : courriels, WhatsApp, classes virtuelles, plateforme internet. Une créativité sans limites. Les élèves nous racontent comment le débat est né et l'impact qu'il a eu sur eux mais aussi comment ils en parlent dans leur environnement.

C'est par le dialogue et le respect que, garçons et filles, peuvent avancer ensemble, et l'école est l'endroit idéal. Accepter que filles et garçons aient droit à la même éducation, que tous peuvent choisir leur métier, combattre les stéréotypes. La prise de conscience est la base pour faire évoluer les mentalités.

écrit par
Patricia Cressot

sfa se former autrement
solutions pédagogiques

Bonne rentrée avec se former autrement,
votre cabinet de coaching,
de solutions pédagogiques et de formations.



COACHING - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
MANAGEMENT ORGANISATION - COMMUNICATION
PRISE DE PAROLE EN PUBLIC - RELATIONS MÉDIAS
ATELIERS D'INITIATIONS - TEAM BUILDING

fb @ Suivez-nous

Ensemble poursuivons notre aventure humaine !

☎ 00 225 21 34 70 00 info.sfa@stgroup.ci Rue Thomas Edison
00 225 58 12 35 32 www.seformerautrement.ci Abidjan, Côte d'Ivoire

GREEN ▶ LE DANGER DE L'INFOBÉSITÉ

L'information est un outil de développement durable dont la bonne manipulation est primordiale. L'âge d'or du numérique que nous vivons aujourd'hui ne va pas sans impact sur la qualité de notre consommation et de notre production informationnelle. Si l'OOD-12 vise une consommation et une production durables, il faut remarquer que la surcharge informationnelle que favorisent les médias nouveaux pose problème. En effet, cette infobésité donne à réfléchir sur l'accès à l'information, la qualité de l'information, la culture de l'information, l'éducation à l'information et la formation à la gestion de l'information. Entre rendement, rentabilité et audience en temps réel, l'heure n'est plus forcément à la qualité du contenu mais à la diffusion tous azimuts d'un titre. Le produit informationnel ne connaît plus le traitement requis pour sa diffusion mais fuse au rythme des octets sans pouvoir informer et transformer. Là est tout le danger parce qu'il devient difficile de contribuer au développement social et humain



du monde, de la communauté qui lit, écoute et regarde. C'est sans doute dans cet ordre d'idée que le psychologue français Olivier Lockert avance que « trop d'informations tue la transformation ». Informer pour transformer durablement devient de fait, le nouveau challenge pour face au danger de l'infobésité et ses corollaires.

écrit par
Dr Yves Youant

ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction : Reine DAGBO
Ont collaboré à ce numéro : Reine DAGBO, Fleur SCHAUB, Patricia CRESSOT, Niamkey KABLAN, Franch BERTHOD, Dr Yves YOUANT, Dr Eddy GNAPIA, William KABLAN.
Relations abonnés et partenaires : William KABLAN,
Maquette : Studio Factory
Diffusion & Digital : IDM Consultants
Une idée originale de Franch Berthod / Terra Nova

Rejoignez FOCUS NEWS,
Votre revue de presse quotidienne gratuite.

Écrivez-nous pour recevoir ce Flash Hebdo
tous les Lundi à 9H GMT

Pour diffuser vos communiqués de presse.
Information sur terranovamundi@gmail.com
www.entrepreneur.africa.com

Selected Markets	Index Name	Index Level	1-week returns
Botswana	BSE DCI	6,888.83	+0.01
BRVM	BRVM-CI	132.23	-3.06
Egypt	EGX 30	11,453.43	+4.58
Ghana	GSE-CI	1,969.02	+0.68
Kenya	NSE ASI	158.19	+2.60
Malawi	MSE ASI	33,011.20	+1.69
Mauritius	SEM ASI	1,641.55	-0.42
Morocco	MASI	11,416.19	+1.49
Namibia	NSX OI	1,296.19	-4.02
Nigeria	NGSE ASI	41,176.14	+2.63
Rwanda	RSE ASI	148.15	-
South Africa	JSE ASI	63,549.75	+0.05
Tanzania	DSE ASI	1,803.04	-0.79
Tunisia	TUNINDEX	6,717.73	-0.38
Uganda	USE ASI	1,326.74	-0.24
Zambia	LuSE ASI	3,912.33	-
Zimbabwe	ZSE ASI	2,586.90	+4.07

Données du 17 Janvier 2021

Peu importe le montant des levées de Fonds par la Tech africaine, il est en augmentation pour qui le suit depuis plus de cinq années avec les 3 à 5 sources fiables et toutes anglophones.

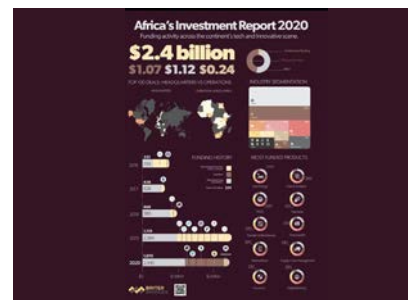
2,020 milliards de dollars en 2019, soit une croissance de 74% sur un an, selon Partech Africa. 2400 milliards selon Briter Bridges en 2020. Une constante demeure. Le big 4 numérique se concentre sur quatre pays : le Kenya, le Nigeria, l'Afrique du Sud et l'Égypte. Nairobi et Lagos représentent plus de la moitié de toutes les transactions d'investissement conclues sur le continent d'après le classement Startup Blink.

Dans un rapport dédié aux innovations de ripostes contre la COVID 19, l'UNAIDS met encore le Kenya, le Nigeria et l'Afrique du Sud sur le podium.

Les plus gros bailleurs des Starts up africaines en termes de levées de fonds demeurent Afrininvest, la Banque africaine de développement, Partech Ventures et Digital Africa, qui cumulerait plus de 500 millions\$.

Dans un contexte 2020 sensible, voire en retrait de 100 millions de dollars selon Briter, les secteurs gagnants sont la Fintech, la santé et les énergies renouvelables. Des besoins réels.

Avec Paystack (reprise par Stripe pour 200 millions\$), Greenlight Planet, une société kényane qui fournit des produits d'énergie photovoltaïque a rejoint la tête des



deals 2020, avec la start-up sud-africaine de produits financiers Jumo, et Zezeeta, une startup égyptienne qui propose des services liés à la santé.

Timon Capital et Briter Bridges avaient analysé les rémunérations des jeunes PDG. Environ 41% en démarrage en Afrique gagnent moins de 20 000 dollars, tandis que 25% gagnent plus de 60 000 dollars. Dans le même temps, 50% des cofondateurs ont un baccalauréat, tandis que 30% ont été formés en dehors de l'Afrique.

écrit par
Franck Berthod

CANAL+ ADVERTISING

REGIE PUBLICITAIRE DE LA CHAINE

4+VOIRE



Contacts : +225 22 48 07 55 - www.canalplusadvertising.com

COACH ME IF YOU CAN ▶ MANAGEMENT COMMERCIAL

On entend souvent sous nos tropiques, des managers se plaindre de ne pas trouver de bons commerciaux. Si les techniques de ventes ne s'improvisent pas et sont codifiées, elles s'apprennent pour qui veut devenir Vendeur. Un commercial pousse un produit. Un vendeur oriente le conseil et cherche une solution à un besoin et une motivation, d'autant plus quand vous êtes en environnement B to B (d'entreprise à entreprise) mais pas que. Il arrive souvent que le manager ne se sente ni la patience ni l'humilité de revoir son propre management (qui se limite à de l'encadrement directif) ou ne soit pas fait pour cela, spécialiste de son métier, incapable de transmettre sans faire du bruit. Cela ne marche pas longtemps et c'est la faute des autres. « Ils ne savent pas vendre ». Commencez par évaluer le style de vente (fermier ou chasseur, promoteur ou harseller) et l'autonomie de vos vendeurs (échelle de compétences et de motivation). Vous avez le point de départ. Fixez bien entendu des objectifs et un plan d'action, par catégories de vente, par catégories de clients et prospects. Optez pour un plan progressif par trimestre et en compte à rebours pour avoir chaque fin de semaine ce qu'il reste à faire et vendre. Vos actions seront des actions de conquêtes et de fidélisation, par secteur et zone géographique. En rythmant la semaine par une réunion commerciale (courte, 1H30 max avec sketching situationnel) et un débrief deux fois par semaine sur la base d'un reporting quotidien et



hebdo, et 15 RDV par semaine, vous obtiendrez au bout en 3 mois, avec des bonnes techniques, des ventes au bout de trois RDV.

ENTREPRENEUR IN AFRICA

ENVIE D'UN VRAI CONTENU PRO ?

Cultivons la transformation du continent.

Disponible sur tous les périphériques

Disponible sur tous les périphériques

Inscrivez-vous pour recevoir ce Flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT

Inscrivez-vous

entrepreneur.africa.com
Entrepreneur in Africa

Pour diffuser vos communiqués de presse.
Information sur terravomundi@gmail.com



LOUDECLEAR Productions présente

SOUL DIVAS TRIBUTE

Aretha Franklin
 Roberta Flack
 Chaka Khan
 Erykah Badu

Jazz

FEAT. John Lander
 Piano

Vie Bohème
 Artiste chanteuse & Danse

infonine: 59 69 69 85

MIAM ▶ **SALADE BASSAMOISE**

Aujourd'hui, Chef Allison partage une de ses recettes favorites : « la Salade Bassamoise » autrement appelée la salade d'attiéké.



- Recette pour 4 personnes
- 3 boules d'attiéké
 - 2 poivrons verts
 - 2 tomates
 - ½ oignon
 - ½ botte Persil haché
 - Quelques feuilles de menthe hachée

reprenne sa texture d'origine et laissez refroidir
 Mélangez les ingrédients et la vinaigrette
 Rectifiez l'assaisonnement si nécessaire
 Pour le petit plus dans la recette, la cheffe vous donne son astuce : vous pouvez rajouter du thon ou du saumon fumé

FEEL GOOD ▶ **DÉTOX !**

La fin de l'année est propice à tous les excès.
 Lorsqu'on a un organisme fragile, le foie souffre de la consommation d'alcool, et d'abus gastronomiques divers. On se sent alors épuisé. Notre corps a besoin d'être «nettoyé».
 L'objectif de la cure Détox est de Purifier et détoxifier son organisme.
 Pendant une dizaine de jours, on mange peu et léger en mettant l'accent sur les légumes et les fruits, et bien sûr Haro sur l'alcool !!!!
 Les bienfaits sont incroyables !!!
 Alors laissez - vous tenter...



DATA ▶ **PROTECTION NUMÉRIQUE**

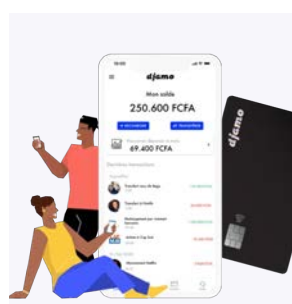
La situation liée à la protection des données personnelles et numériques sur le continent africain est en léger progrès mais le désert numérique est encore présent. Un enjeu stratégique. Beaucoup de pays africains ne se sont pas encore lancés dans la bataille. L'Afrique navigue encore dans un chaos numérique.



Quelle est la situation de votre pays d'après l'image ?

INNOVATION ▶ **DJAMO**

DJAMO est une jeune pousse ivoirienne sur le marché des néobanques, elle offre une carte bancaire et une application mobile permettant de réaliser l'ensemble de vos transactions bancaires et mobile money directement sur l'application sans commissions, ni frais cachés. Vous souhaitez créer un compte ? Voici comment faire : rendez-vous sur la site internet : <https://www.djamo.ci/ci/> et tapez le code d'invitation suivant : FT98.



BUSINESS & DEALS

- #1 / TEMA (GHANA) Vente 10 ha cloturés équipés - Port de Tema 15Meuros
- #2 / SAN PEDRO (CÔTE D'IVOIRE) Vente villa quartier Balmer 550 keuros
- #3 / AFRIQUE DE L'OUEST 2 Startup confirmées recherchent 5 Meuros
- #4 / AFRIQUE DE L'OUEST Reprise Production indépendante de banane
- #5 / CÔTE D'IVOIRE 9,5 ha terrain ACD Port Bouet - NC

JOBS

- #1 / HBS recrute un(e) Chef du Personnel – CV à recrutement@hbsgroupci.com - Yamoussokro
- #2 / HABITA ENERGIE SARL recrute un Technicien / Ingénieur Projecteur BTP (H/F) – CV à he.travaux.info@gmail.com
- #3 / KOFAS GROUP recrute un(e) Assistante Commerciale – CV à recrutementkofasgroup@gmail.com
- #4 / ODY ASSISTANCE recrute un Pigiste Affichage – CV à charlesbusiness86@gmail.com
- #5 / SUCAF CI recrute un(e) Assistant(e) Vigilance, Responsable et Ethique – CV à recrutement@sucafci.somdiaa.com

COVID 19 IN AFRICA

Au 15 janvier 2021 : + de 3 100 000 cas de #COVID19 en Afrique - avec + de 2 500 000 guérisons associées et 76 000 décès signalés.

World Health Organization Africa

COVID-19 WHOAFRICAUPDATE15.01.21

Country	Total cases	Total deaths	Country	Total cases	Total deaths	Country	Total cases	Total deaths
WHO Africa Region	3,102,462	2,819	EG Égypte	3,893	127	SS Sierra Leone	2,933	77
MA Maroc	18,613	425	ET Éthiopie	99,981	241	SD Soudan du Sud	1,296,820	88,821
ML Mali	3,413	46	GA Gabon	14,051	81	KE Kenya	4,100	21
MR Mauritanie	16,001	45	GN Guinée	2,447	45	MG Madagascar	5,000	13
NE Nigéria	8,339	97	CI Côte d'Ivoire	6,396	89	ET Éthiopie	99,983	1,722
SD Soudan	1,350	2	LY Libye	1,877	84	UG Ouganda	38,086	304
SN Sénégal	27,336	481	ML Mali	18,021	267	ZW Zimbabwe	28,368	836
TD Tchad	12,894	115	MA Maroc	10,494	205	WHOAFRO Total	2,349,863	81,568
CG Congo	4,873	63	EG Égypte	7,726	202	WHO Eastern Mediterranean Region		
ET Éthiopie	2,773	110	MA Maroc	15,803	396	EG Égypte	5,802	81
GA Gabon	1,403	28	ML Mali	546	10	GR Grèce	103,741	8,421
GN Guinée	7,709	114	MR Mauritanie	24,209	211	IL Israël	107,434	1,040
KE Kenya	34,389	140	NE Nigéria	29,570	275	IT Italie	499,324	7,884
LI Libye	19,107	625	SD Soudan	4,096	137	JP Japon	4,744	100
LY Libye	5,316	89	ET Éthiopie	105,478	1,400	KR Corée du Sud	20,720	1,578
MA Maroc	1,805	6	SD Soudan	10,294	133	RU Russie	170,885	5,478
ML Mali	12,327	336	ET Éthiopie	1,119	17	US États-Unis	3,124,881	78,728
MR Mauritanie	126,502	2,308	EG Égypte	22,719	486			
NE Nigéria	8,819	66	ET Éthiopie	626	1			

Consultez les chiffres par pays sur le tableau de bord COVID-19 de l'OMS pour la Région africaine: <http://arcg.is/XvuSX>

MAKERS

- #1 / Mme Dao Gabala, l'ex Ministre de la sécurité Martin Bléou et Maître Simon Abé La Fifa désignés par le Fifa pour diriger le Comité de normalisation de la Fédération Ivoirienne de Football en pleine crise.
- #2 / Le Burkinabé Rodrigue Bila nommé Vice-président de Coca-Cola en charge de l'Afrique.
- #3 / La française d'origine sénégalaise, Sibeth N'Diaye, ex-collaboratrice du Président de la République Française, devient secrétaire générale de la filière française du numéro 1 mondial du travail temporaire, Adecco.