



**Kaidar**  
CONSULTING

Grandir - Se redéfinir - S'internationaliser

NOTRE EXPERTISE  
SOUTIENT VOTRE AMBITION

## L'INTERVIEW DE LA SEMAINE

▶ **AMBOFO SAKIA**

« Les consommateurs d'hier ne sont pas ceux d'aujourd'hui. S'aligner aux réalités actuelles est indispensable. »

Depuis 15 ans, AMBOFO Sakia est Directrice Générale de l'Agence Efées. Entrepreneure elle bénéficie de trente années d'expertise publicitaire. En 2019, Sakia a été élue Présidente de l'Association des Agences Conseil en Communication de Côte d'Ivoire, l'AACC-CI. Le 08 Avril 2020, Sakia est également nommée par décret Présidentiel N°2020-368 membre du Conseil de l'Autorité Nationale de la Presse. Nous l'avons rencontré à Abidjan pour évoquer avec elle la situation du secteur de la communication.

**EiA : Sakia, le secteur de la Communication a été, avec le secteur du Transport et du Tourisme, un des secteurs les plus touchés par les conséquences de la COVID19, quelle est la situation en Côte d'Ivoire ?**

SA : En période de crise, c'est une mauvaise habitude, les décideurs procèdent systématiquement au troncage du budget de communication. Ces réductions, reports et annulations n'ont pas manqué de se manifester. Ici, l'environnement est particulièrement périlleux pour les agences, prises d'assaut par l'injustice, les mauvaises pratiques et le clientélisme ambiant. L'évènementiel a dû respecter les différentes mesures gouvernementales, le secteur reprend progressivement. Le constat général est préoccupant ; cessation d'activité, licenciements économiques, mise au chômage technique général pour les entreprises les plus vulnérables, restrictions budgétaires et chômage technique partiel pour les plus résilientes. Ces dernières survivent grâce aux résultats de 2019. Aujourd'hui, plusieurs entreprises ne se sont pas encore relevées. La crise est toujours là.

**EiA : La plupart des entreprises agréées sont des PME. Combien d'entreprises au global et combien d'emplois menacés**

**selon vos hypothèses ? Les mesures d'accompagnements et moratoires fiscaux sont-ils suffisants ?**

SA : Le chiffre d'affaires du secteur est évalué à 30 milliards FCFA. Il y a deux grandes professions : 67 Agences conseil en communication (dont 13 provisoires) et 141 régies publicitaires. Ces 208 entreprises sont officiellement agréées par le Ministère de la Communication et des Médias. Soit environ 3900 personnes. Je ne saurais vous dire de façon précise combien d'emplois sont menacés, mais nous sommes convaincus que si des mesures fortes dédiées ne sont pas prises nous courrons à la catastrophe en fin d'année. Les pressions fiscales et les effets de la Covid-19 sont toujours présents avec un recul d'activité allant jusqu'à 70% pour certains.

**EiA : En Afrique de l'Ouest on observe des rapprochements, des alliances, des Agences qui se déplacent. Est-ce un phénomène que vous observez en Côte d'Ivoire ?**

SA : Ce n'est pas un phénomène nouveau. Tout dépend des visions et des ambitions. Il existe plusieurs agences ayant des représentations sous-régionales, d'autres fonctionnent en partenariat avec des agences locales. La covid-19 a touché le monde entier. Ce qui est nouveau, c'est la délocalisation.

**EiA : La résilience est une terminologie récurrente, on parle même de renaissance industrielle dans d'autres secteurs. Quelles sont les nouvelles tendances et nouveaux métiers que le secteur doit proposer ou réinventer ?**

SA : Tout le monde semble découvrir aujourd'hui la « résilience » mais quand on est femme, épouse, mère, chefs d'entreprise ou entrepreneurs, supporter les épreuves, tomber et



rebondir, fait partie de notre ADN. Avec un taux de pénétration du mobile de 131%, nous sommes le pays le plus connecté. Avec 47% des habitants connectés à Internet et près de cinq millions d'utilisateurs, nous sommes leaders des médias sociaux en Afrique de l'Ouest. Les consommateurs d'hier ne sont pas ceux d'aujourd'hui. S'aligner aux réalités actuelles est indispensable. Les tendances et métiers pivotent autour du digital, de la big Data, du Mobile, du User Expérience. Une stratégie s'adressant à une cible très jeune (10-16 ans) aura intérêt à analyser la pertinence d'une prise de parole sur TikTok, plutôt que Facebook ou Instagram. Mais l'inclusion de ces métiers ne doit pas être faite au détriment des métiers clés de la communication classique. Certains diront que les panneaux et la TV disparaîtront comme d'autres annonçaient il y a quelques années le big bug informatique ou la fin de la presse écrite.

Les médias classiques gagneraient à s'améliorer en termes d'infrastructures, de mesure d'audience et d'étude des usages. Les entrepreneurs du monde entier, les ivoiriens, n'échappent pas à la règle, font preuve de ténacité. On mesure son courage face à l'adversité et pour moi le courage c'est la peur qui fait ses prières.

écrit par  
*Nancy Kablan*

## COACH ME IF YOU CAN

▶ **COMPORTEMENT**

L'analyse transactionnelle, appelée aussi AT, est une théorie de la personnalité, des rapports sociaux et de la communication. Créée en 1958 par le médecin psychiatre et psychanalyste Eric Berne, elle postule des « états du Moi » (Parent, Adulte, Enfant), et étudie les phénomènes intrapsychiques à travers les échanges relationnels de deux personnes ou plus, appelés « transactions ».

L'analyse transactionnelle vise à permettre une prise de conscience ainsi qu'une meilleure compréhension de « ce qui se joue ici et maintenant » dans les relations entre deux personnes et dans les groupes.

L'AT part du principe que chaque personne est fondamentalement positive et que ce sont les décisions prises dans notre enfance qui influent sur notre comportement.



## AGENDA

Rubrique sponsorisée par



### Salon des entrepreneurs africains

24 et 25 Octobre - Abidjan Côte d'Ivoire - Gratuit  
<https://myplace-events.com/event/salon-des-entrepreneurs-africains-8183751397>

### ADICOMDAYS - 22 et 23 Octobre - Dakar Sénégal - Gratuit

<https://myplace-events.com/event/adicomdays-2020-3344051194>

**Rencontre d'Affaires:** Les Opportunités Commerciales avec l'Espagne à l'ère Post-COVID - 14 Octobre - Tel 45 55 10 37  
[ticket.abidjan.net](http://ticket.abidjan.net)



Le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est de le créer

— Peter Drucker



En lançant un cycle de rencontres dédiées à la renaissance industrielle, le Président de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, à Paris, Olivier MOUSSON, se donne pour objectif de rapprocher les territoires et les régions pour ré-industrialiser l'île de France. Cette association fondée en 1801, par un groupe de savants, de hauts fonctionnaires et d'entrepreneurs, avec le soutien des trois consuls Bonaparte, Cambacérés et Lebrun, est née pour relancer l'économie de la France. Son action a été déterminante en matière de brevets et de normalisation. Elle a été le précurseur de l'ANVAR, de l'INPI, d'OSEO et du Laboratoire National d'Essais, et c'est un peu aussi l'ancêtre de la BPI. La Ministre déléguée à l'Industrie a pris la parole en soulignant le changement de paradigme, mais aussi une mutation qui n'arriverait que tous les 500 ans, citant Marc Havelly.

Marc Havelly est Chercheur, Physicien, Docteur, Philosophe de la Spiritualité, écrivain sur le Taoïsme, conférencier et expert en transformation des organisations, connu pour ses travaux sur ce qu'il appelle « les cinq ruptures », qui résonnent dans ce monde post COVID et ses conséquences politiques, économiques et sociales. Mais quelles sont-elles ?

La rupture écologique, est celle qui est née de la rupture entre abondance et pénurie, d'un côté une croissance exponentielle de la démographie humaine et de l'autre la raréfaction des ressources (Pic of everything) et des grandes réserves comme l'eau douce, le pétrole, les minerais etc. Il s'agit donc d'adopter une logique de frugalité : faire moins mais mieux. La rupture numérique qui a débuté en 1983 avec les ordinateurs personnels, puis en 1993, avec le premier www internet avec le CERN à Genève, a évidemment changé notre fonctionnement quotidien, « hors gadgets de la vitrine USA (tablettes, réseaux sociaux) » précise Marc

Havelly, mais davantage sur de vrais sujets de ruptures, notamment sur la seconde génération de Robot. A titre d'exemple 48% des emplois européens seraient remplacés d'ici 20 ans. Ce qui induit l'idée que tout ce intelligent et créativité, connaissance sera le sujet de humains, avec un grand chantier sur l'éducation et « le questionnement de c'est quoi l'École ? »

La rupture organisationnelle, où la plupart des organisations humaines sont construites sur le mode pyramidale, trop lourd et trop lent dans un monde très rapide, où l'organisation en réseau est plus adaptée. Un fonctionnement économique et social en petites entités, fédérés par des objectifs communs et animé par trois talents : l'entrepreneur pour susciter la passion, le talent de gestionnaire pour optimiser les moyens et celui de l'expert pour construire de la connaissance et du savoir-faire. La rupture économique, qui enterre le modèle global, dit « américain », qui se caractérisait par deux piliers ; l'économie de masse (il fallait être gros et mondial, c'est la quantité qui primait), et la tyrannie des prix bas. Un modèle caduque, car les économies d'échelles et le capitalisme ne fonctionnent que sur le matériel et pas avec l'immatériel. L'Économie va aussi vers l'économie de l'humain.

La rupture de regard sur la vie, un défi pour les entreprises pour répondre au pourquoi plutôt qu'au comment. Au sens, aux valeurs, du regard sur notre vie et non plus à la caduque réussite.

Ces ruptures sont concomitantes, engendrant turbulences et bifurcations dans notre fonctionnement privé et professionnel. Deux choix s'offrent à nous selon Marc Havelly : le déni face à ce changement et le suivisme de la sinistrose cultivée par les medias, ou l'opportunité de vivre ce changement et ce nouveau monde. Et de conclure « Même si elle n'est



pas facile, mais « Qui a dit que la facilité était intéressante ? ».

En savoir plus sur les cycles  
<https://www.industriellenationale.fr/evnement/rencontre-renaissance-industrielle-2020-11-16>

En savoir plus sur Marc Havelly  
[www.noetique.eu](http://www.noetique.eu)

écrit par  
frank Berthod

## DATA

Rubrique sponsorisée par



Pour pallier les dégâts économiques de la pandémie de la Covid-19, les pays africains auraient besoin d'environ 1200 milliards \$ (1,2 billion \$) supplémentaires. L'information émane de Kristalina Georgieva, Directrice du FMI, dans une récente déclaration, où elle appelle notamment à plus d'aide envers les Etats subsahariens.

« Nous tous - pays et institutions - devons faire plus pour aider l'Afrique à faire face à la prochaine phase, qui est la construction d'une reprise de cette crise », selon Mme Georgieva.

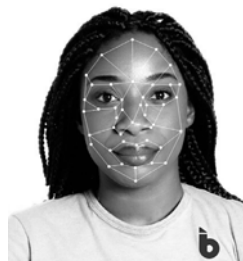


## INNOVATION ▶ BACE GROUP

Rubrique sponsorisée par



Il y a quelques années, l'écosystème financier africain était plutôt monotone. Cependant après l'arrivée du mobile money, les choses ont pris une toute nouvelle tournure. Au même moment de nouveaux problèmes sont apparus. C'est le cas du souci des vérifications digitales de transfert économiques que le groupe BACE essaie de résoudre. Cette jeune pousse Africaine mené par la talentueuse Charlette N'Goussan, développe un API de reconnaissance faciale permettant de protéger les secteurs comme la finance, Transport, éducation, Santé, Télécommunication, Secteur public, Sécurité.



## BUSINESS &amp; DEALS

Rubrique sponsorisée par



## #1 / TEMA (GHANA)

Vente d'un site industriel entièrement autonome sur 10 ha.

## #2 / SAN PEDRO (CÔTE D'IVOIRE)

Vente de 30HA proche du corridor, idéal pour site logistique et matériels de transport et TP.

## #3 / ABIDJAN (CÔTE D'IVOIRE)

A vendre 40ha avec Acd, proche autoroute Y4.

## #4 / AFRIQUE DE L'OUEST (CÔTE D'IVOIRE)

Vente Activité Métier d'Optique - Abidjan (1 million\$)

## #5 / COTE D'IVOIRE

2ha de Terrain à vendre Zone Industrielle d'Attingué

## JOBS

Rubrique sponsorisée par



#1 / Le Bureau de l'Agence Japonaise de Coopération Internationale en Côte d'Ivoire recherche un (01) consultant chargé de programmes dans les domaines de la Santé et des Services Sociaux.  
CV et LM à [co\\_oso\\_rep@jica.go.jp](mailto:co_oso_rep@jica.go.jp)

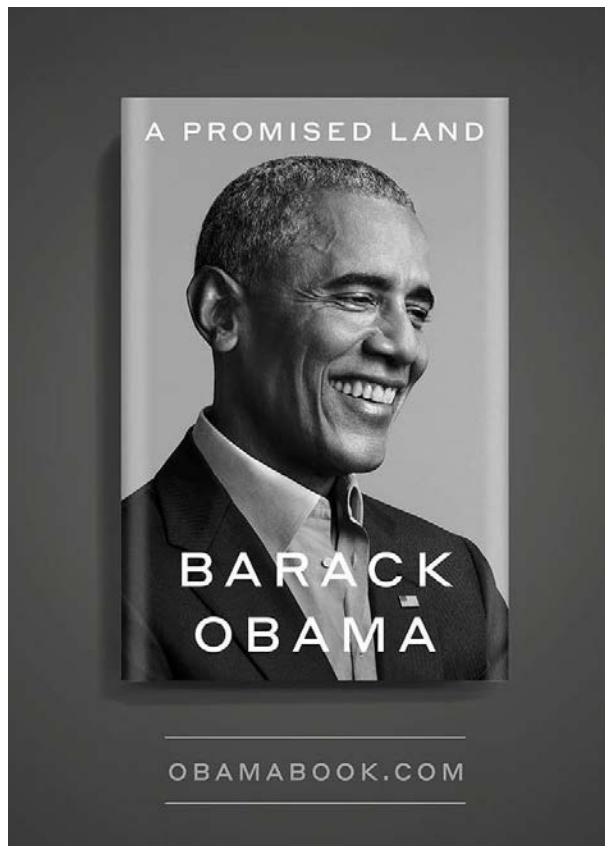
#2 / L'école pour les métiers du numérique au Bénin recrute

- un(e) directeur (trice) général(e).
- un(e) chargé(e) de communication.
- un(e) responsable administratif.

CV et LM à [an.recrutement@gouv.bj](mailto:an.recrutement@gouv.bj)

#3 / SOCIDA recrute un(e) conseiller(ère) commercial (e) PICK-UP toutes marques à Abidjan.

CV et LM à [service.commercial@gbh.fr](mailto:service.commercial@gbh.fr)



## ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction : Reine DAGBO  
Ont collaboré à ce numéro : Reine DAGBO, William KABLAN, Niamkey KABLAN, Franck BERTHOD  
Relations abonnés et partenaires : William KABLAN,  
Maquette : Studio Factory  
Diffusion & Digital : IDM Consultants  
Une idée originale de Franck Berthod / Terra Nova

Rejoignez FOCUS NEWS, votre revue de presse quotidienne gratuite.

f Entrepreneur in Africa

Inscrivez-vous pour recevoir ce Flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT

✉ Inscrivez-vous

Pour diffuser vos communiqués de presse.  
Information sur [terranovamundi@gmail.com](mailto:terranovamundi@gmail.com)



DAILY PRESS REVIEW • WEEKLY FLASH • MONTHLY REVIEW