

L'INTERVIEW DE LA SEMAINE

PATRICA CRESSOT

« C'est l'ignorance, la peur, la misère et l'extrémisme qui poussent à l'inacceptable. »

Patrica Cressot a fondé l'association Sowl Initiative, basée dans la Principauté de Monaco, qui promeut les femmes du Moyen Orient et d'Afrique et les échanges au travers de débats et projets. Après une première partie de carrière dans le secteur bancaire, elle dirige le Desk Afrique d'une structure de gestion de Fortune et se déplace régulièrement sur le continent.

C'est au téléphone, entre deux meetings au dernier CCForum de Monaco, que cette interview a eu lieu.

EIA : Patricia, bonjour, pouvez-vous nous en dire plus sur Sowl Initiative ?

PC : Notre premier objectif est de mettre en lumière des initiatives de et vers les femmes, sur le plan artistique, culturel, et de la connaissance. Le second est de promouvoir des échanges collaboratifs entre l'Afrique, l'Europe et le Moyen-Orient à travers des projets internationaux, des conférences, des formations. Nous travaillons par exemple sur deux projets culturels entre le Sénégal et Monaco. La thématique du développement durable est aussi un thème central, comme ce fut le cas pour la conférence « Finance & Blue Ocean ».

EIA : Vous intervenez sur le continent une dizaine de fois par an, la COVID 19 impacte vos déplacements, comment vous êtes-vous adaptée ?

PC : Depuis 4 ans, je voyage dans 12 pays en Afrique subsaharienne, ce qui m'a permis de rencontrer des gens formidables, dans le secteur social (Bibliobulle Abidjan, l'école de Yoff de Dakar), à la rencontre de consœurs Chefs d'entreprises (Cameroun, Madagascar, Gabon) ou dans la communauté libanaise dont je suis originaire. L'Afrique est devenue ma source de bien-être

et d'inspiration. On s'adapte en gardant le contact avec les moyens distants, et 2020 nous a obligé à « step-back » et réfléchir en attendant mieux. Si nous mutons, le lien social demeure essentiel.

EIA : La violence urbaine et sur les réseaux sociaux, dans les transports en commun n'a jamais été aussi présente en France qu'après le confinement. La crise devient-elle psychologique ?

PC : La tolérance, la bienveillance, l'amour et le respect de l'autre sont des valeurs fondamentales. C'est un travail de fourmi, de tout instant, pour se réapproprier la communication non violente. Le boxeur Hassan Ndam nous a demandé un appui sur une conférence de lutte contre la radicalisation. Ce multiple Champion du Monde de Boxe donne l'exemple. C'est l'ignorance, la peur, la misère et l'extrémisme qui poussent à l'inacceptable. Par son intermédiaire nous avons capitalisé sur l'expertise de Mederic Chapitoux (Challenge Acamedia), et Ludovic Fornes.

EIA : Et la violence faite aux femmes ? Certaines sources évoquent une hausse de plus de 50% durant le confinement en Europe ? Le continent africain n'y échappe pas.

PC : En juin 2020, l'ONU a constaté que le nombre des cas de violence conjugale et intrafamiliale a augmenté de 30 % en France, les appels de victimes de violence domestique ont augmenté de 65% au Royaume-Uni, d'un tiers à Singapour, à Chypre et en Argentine. L'OMS avait également émis en avril une alerte sur le sujet et les dommages collatéraux du confinement. Le sujet est quotidien, il doit non seulement être dénoncé mais être reconnu comme une priorité dans le traitement du genre humain et



non pas une banale statistique de plus. La violence ne peut perdurer.

Q5 L'Ouganda a récemment été consacré le pays ou l'entrepreneuriat féminin est le plus développé. Quel est le tour d'horizon que vous faites en Afrique Subsaharienne francophone ?

PC : Thibaut Huet a analysé la révolution numérique. L'Afrique subsaharienne regorge de pépites technologiques et environnementales. Le sujet des smart-cities me passionne, au-delà des grands projets, les enjeux touchent à l'interconnexion, à la mobilité, aux usages de la cité qui impactent les services publics et les infrastructures à très haut débit par exemple. La smart city doit être pensée aussi au niveau de nos libertés et du recours à l'intelligence artificielle sur l'homme. Nous réfléchissons avec Laurence Vanin, philosophe, Présidente de la Chair Smart City à Nice, ambassadrice de Sowl Initiative. Coté incubateur, les femmes doivent penser long terme sans miser uniquement sur le financement, mais en structurant. La récession économique va sacrifier de nombreux projets. Il faudra prioriser des start-up actives qui vont tirer les projets naissants.

En savoir +

écrit par
Mankey Kablan

Vous êtes un.e entrepreneur.e et vous souhaitez :

- Financer votre projet de croissance
- Impliquer un partenaire financier et stratégique éclairé
- Bénéficier d'un réseau en Côte d'Ivoire et dans la sous-région

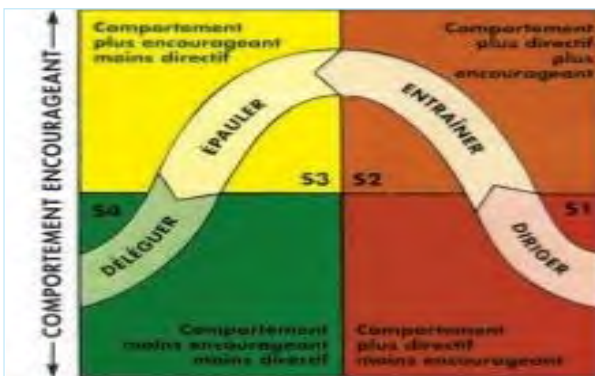
Découvrez nos offres de financement et d'accompagnement sur notre site internet www.comoecapital.com



COACH ME IF YOU CAN

AUTONOMIES

Le Management est un Art délicat car il est censé gérer le comment et le pourquoi des objectifs donnés à une équipe. L'Autonomie est la combinaison de la motivation et des compétences d'une personne, d'une équipe. Un levier essentiel à évaluer. En fonction des situations, des enjeux et des personnes, le style de management varie, intégrant, plus ou moins d'autonomie des collaborateurs.



AGENDA

Rubrique sponsorisée par



Abidjan - Africa IT et Telecom Forum - 01 au 02 Octobre 2020 - The Radisson Blu Hotel Abidjan Airport - [Suivre le lien](#)

Formation organisée par l'UNECA sur la Politique et gouvernance foncière à l'appui de la transformation Agricole en Afrique - 12 au 15 Octobre
En ligne - [Suivre le lien](#)

Financement du capital naturel : politiques de développement de la chaîne de valeur des ressources naturelles dans l'Afrique postCOVID-19 - En ligne - 12 au 13 Octobre - [Suivre le lien](#)

Africa Digital Communication Days (ADICOMDAYS)
En ligne - 22 et 23 Octobre
[Suivre le lien](#)



Si vous pouvez le rêver, vous pouvez le faire.

Walt Disney

Le Jeudi 24 Septembre, le Président de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), Me René BOURGOIN, était l'invité de l'Assemblée Nationale de Côte d'Ivoire à l'occasion d'une séance d'information portant sur la période électorale et les dispositions habituelles et nouvelles qui s'imposent depuis l'annonce par le Conseil constitutionnel du nom des quatre candidats à l'élection présidentielle.

Cinq dispositions ont été adoptées lors du collège du 15 Septembre dernier, sur les temps de parole, les modalités pratiques des émissions spéciales, l'équité et l'égalité d'accès aux médias publics, les règles de couverture de la campagne par les organes commerciaux et non commerciaux, et les dispositions relatives aux médias en ligne. Du 15 au 31 Octobre 2020 les médias publics devront pratiquer l'égalité et non plus l'équité en matière de temps de parole.

Si l'on constate moins de débordements dans le paysage audiovisuel ivoirien que dans la presse écrite, c'est la presse en ligne et les réseaux sociaux qui posent problèmes. La HACA insiste sur la possibilité donnée à tous de la saisir, en complément du monitoring qu'elle effectue sur l'ensemble des canaux. Répondant à un des 24 députés présents, la HACA précise que toute diffusion d'un élément audiovisuel relatif à la désobéissance civile est sanctionnée, car prévu dans la loi et ses articles relatifs à l'intérêt général. De manière mensuelle la HACA remet aux partis politiques, aux médias, aux organisations professionnelles et à l'Assemblée, les temps de parole des formations politiques dans les médias publics et reconnaît que le pluralisme est en déclin depuis plusieurs mois notamment à la RTI, chaîne nationale, qui se plaint également de ne pouvoir couvrir certains événements, invités par les

Partis politiques et mal accueillis une fois sur place. Rares sont les formats de débats équilibrés et bien tenus.

Une des chaînes privées commence à occuper ce segment. Les précédentes crises en Côte d'Ivoire ont toujours été liées aux médias publics, qui demeurent les plus suivis, les réseaux sociaux connaissant, certes une audience accrue, mais bien loin derrière la puissance de diffusion et une crédibilité institutionnelle apparente. L'enjeu se joue notamment sur les radios dites de proximité, radios non commerciales, utilisées en langues vernaculaires pour diffuser des messages critiques en période de crise, qui rappellent la Radio Mille collines en 1994 au Rwanda. Outre les 8 télévisions, dont 4 chaînes publiques, il existe 217 radios ivoiriennes, dont 203 radios non commerciales en Côte d'Ivoire dont 165 de proximité, 70 appartiennent à des Mairies, 17 à des conseils régionaux. L'article 7 des dispositions spéciales rappelle le cadre juridique durant les élections sur la garantie d'accès et de traitement équitables et l'égalité d'accès et de pluralisme, répondant à l'article 30 du code électoral sur le temps d'accès des candidats aux médias.

De nombreux députés ont soulevé la problématique que représente la mauvaise utilisation des médias sociaux et le recours sur certaines chaînes privées à des journalistes sans formation ni expérience. Un certain vide juridique existe aussi sur les médias en ligne qui sont suivis par l'ANP, le régulateur de la presse écrite, dont 52 titres ont été recensés et qui feront l'objet d'une formation le 7 octobre prochain.

A l'étude une coopération entre le régulateur des fréquences et de l'internet, des deux régulateurs est en marche, afin de créer une



commission mixte pour la régulation des médias en ligne. A quand une seule Agence Nationale des Médias et ses commissions techniques et métiers ?

écrit par
frank Berthod

DATA

Rubrique sponsorisée par AGENCE ECOFIN

Times Higher Education, un fournisseur de données mondiales sur les universités, a publié le 2 septembre, son classement 2021 des meilleures universités au monde. Concernant le classement thématique relatif à l'agriculture, 7 universités africaines figurent parmi les 500 premières offrant les meilleures conditions de formation dans le domaine. Il s'agit respectivement des universités de Witwatersrand, de Stellenbosch, du KwaZulu-Natal toutes en Afrique du Sud et formant le trio de tête.



INNOVATION SPOTLIGHT

Rubrique sponsorisée par ADM

Seconde partie cette fois sur les logiciels. Le choix se situe entre Microsoft Teams, google Meet et l'outsider ZOOM. Les suites Microsoft Office 365 et G suite proposent une offre orientée productivité, ZOOM est orientée entrepreneurs et Universités. En complément des versions gratuites, l'intérêt pro est payant ; le business tiers de Google est à \$12/mois par utilisateur, le forfait Premium de Microsoft est à \$12.5/mois par membre et le forfait Pro de Zoom est à \$14.99/mois pour chaque créateur de réunion.



BUSINESS & DEALS

Rubrique sponsorisée par

- #1 / TEMA (GHANA)**
Vente d'un site industriel entièrement autonome sur 10 ha.
- #2 / SAN PEDRO (CÔTE D'IVOIRE)**
Vente de 30HA proche du corridor, idéal pour site logistique et matériels de transport et TP.
- #3 / ABIDJAN (CÔTE D'IVOIRE)**
A vendre 40ha avec Acd, proche autoroute Y4.
- #4 / AFRIQUE DE L'OUEST (CÔTE D'IVOIRE)**
Vente Terrain + lot voitures + Maison (1;5 millions\$)
- #5 / COTE D'IVOIRE**
2ha de Terrain à vendre Zone Industrielle d'Attingué

JOBS

Rubrique sponsorisée par etudesk

- #1 / S-TEL recrute un Responsable de Projets Energies Junior** - CV à rh@s-telsarl.com - Abidjan
- #2 / Groupe COFINA recrute un responsable juridique**
CV à recrutement_congo@cofinacorp.com - Congo, Bazzaville
- #3 / T-fanen Tunisie recrute un consultant en développement**
CV + lettre de motivation accompagné d'une proposition technique (technique & financière + draft de plan de travail et de méthodologie + pièces justificatives sur les expériences et les connaissances demandées) à info@tfanen.org - Tunisie, Tunis
- #4 / Le Cours Sévigné recrute un Professeur de SVT collège**
CV à fannyhenriot.rh@gmail.com - Abidjan
- #5 / @REPATAGENCY recrute un Responsable des Etudes**
CV à contact@repatagency.com - Abidjan

Les Entrepreneures Ivoiriennes



Les entrepreneures ivoiriennes travaillent essentiellement dans les secteurs du Commerce (33%), des Prestations de Services (31%), de l'Agro-Industrie (27%) et 4% en ce qui concerne les secteurs des Bâtiments, des Travaux Publics (BTP) et la Technologie.



Agro-industrie

Dans le secteur de l'agro-industrie, les femmes sont dominantes dans la plupart des chaînes de valeur.



80% Producteurs, 100% Transformateurs, 90% Commerçants

En 2019, plus de 80% des femmes issues de l'industrie manufacturière estiment avoir au moins un niveau d'étude secondaire.

Cependant, les femmes demeurent faiblement représentées dans certaines chaînes de valeur prioritaires identifiées par le Programme PHOCENX telles que le cacao (respectivement 17% des acteurs et leur contribution est essentiellement orientée vers les activités de récolte et de décorticage).

17% des Acteurs, 70% des employés des Très Petites Entreprises (TPE) agro-industrielles sont des femmes

Au cours de l'année 2019

33% Femmes entrepreneures et porteurs d'idée de projet

Leurs sollicitations ont concerné :



Ainsi, bien que les femmes soient fortement (plus de 30%) représentées au niveau de certaines chaînes de valeurs agricoles telles que le maraîchage, elles demeurent encore au niveau de la production à petite échelle. Il est donc important de poursuivre la redynamisation de l'écosystème en vue d'encourager l'entrepreneuriat féminin formel pour la croissance et la création de valeur des PME pour des emplois décents.

Agence CI PME : +225 20 00 12 28

ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction : Reine DAGBO
Ont collaboré à ce numéro : Reine DAGBO, William KABLAN, Niamkey KABLAN, Franck BERTHOD
Relations abonnés et partenaires : William KABLAN, Maquette : Studio Factory
Diffusion & Digital : IDM Consultants
Une idée originale de Franck Berthod / Terra Nova

Rejoignez FOCUS NEWS, votre revue de presse quotidienne gratuite.



Inscrivez-vous pour recevoir ce Flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT



Pour diffuser vos communiqués de presse. Information sur terravamundi@gmail.com